

Мониторинг и анализ показателей деятельности предприятия	1
Формирование структуры поставленных целей.....	1
Варианты анализа целевых показателей – контроль исполнения целей	3
Монитор целевых показателей.....	4
Автоматическая рассылка монитора целевых показателей	6
Демонстрационный режим.....	7

Мониторинг и анализ показателей деятельности предприятия

Для контроля и анализа целевых показателей деятельности предприятия можно использовать данные монитора целевых показателей.

Система целевых показателей - приборная панель управления для менеджеров предприятия всех уровней.

Использование системы целевых показателей позволяет:

- своевременно выявлять проблемные участки на любом этапе управления предприятием;
- контролировать выполнение поставленных целей;
- анализировать эффективность ключевых процессов предприятия с помощью показателей;
- анализировать структуры целей;
- оценивать текущее состояние бизнеса;
- топ-менеджерам принимать оптимальные управленческие решения по ключевым процессам на основании данных по целевым показателям предприятия.

Преимущества монитора целевых показателей:

- простота использования;
- гибкая система настроек;
- предопределенный набор настроек;
- возможность создания и контроля собственных показателей;
- получение информации, как в сжатом виде, так и в более развернутом виде.

Формирование структуры поставленных целей

Каждое предприятие ставить перед собой цели, к которым оно будет двигаться для достижения успеха. Руководством и собственниками компании могут быть заданы различные цели.

Прикладное решение обеспечивает формирование структуры целей и целевых показателей предприятия за счет следующих возможностей:

- для каждой цели можно определить один целевой показатель;
- для каждой цели потенциально можно определить ответственного;
- в составе каждой цели можно выделить неограниченное количество подцелей, успешное выполнение которых обеспечит достижение вышестоящей цели.

Предусмотрена возможность группировки целей и целевых показателей по перспективам управления – категории целей.

Для достижения целевого показателя можно определить одну из стратегий (максимизация значения, минимизация значения, удержание в пределах допустимого диапазона).

Выполнение заказов клиентов в срок (Цель) (1С:Предприятие)

Выполнение заказов клиентов в срок (Цель)

Главное Документооборот Задачи Мои заметки

Записать и закрыть Записать Создать на основании Еще ?

Цель: Выполнение заказов клиентов в срок

Вышестоящая цель: Исполнение заказов

Категория цели: Исполнение заказов

Цель измеримая:

Целевой показатель: Просроченные заказы клиентов

Краткое наименование целевого показателя: Просроч. заказы клиентов

Описание:

Формула расчета:

Шаблон расчета целевого показателя: Просроченные заказы клиентов Редактировать

Размерность: зак.

Целевой тренд: Минимизация значения

- Максимизация значения
- Минимизация значения
- Удержание в пределах допустимого диапазо...

При первоначальном заполнении информационной базы создаются 26 базовых целевых показателей, состав которых может быть самостоятельно расширен пользователями. Создание новых показателей оправданно для факторов, которые могут привести к существенным достижениям.

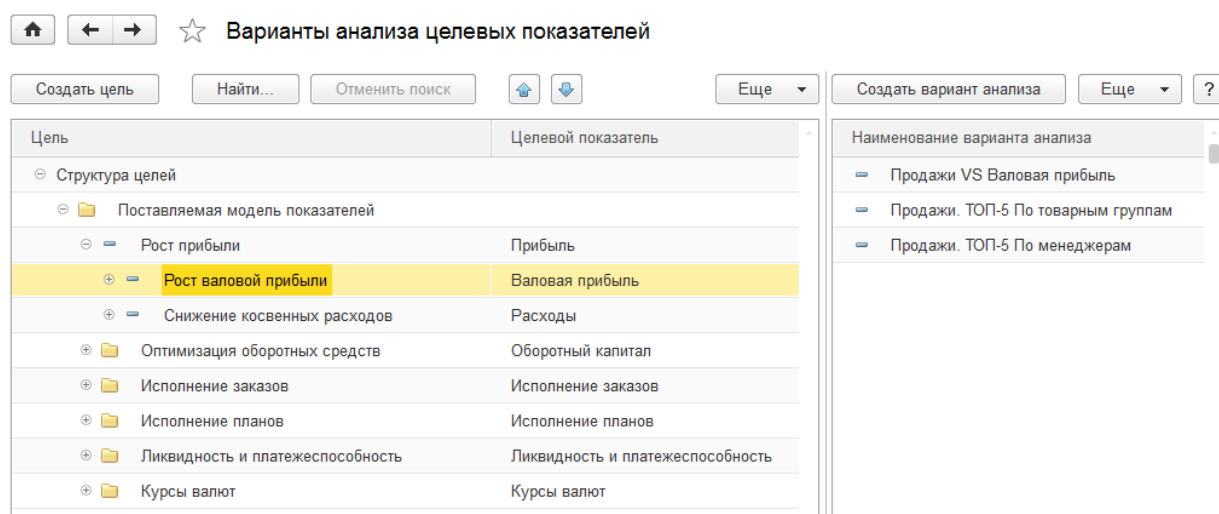
Для упрощения создания целевых показателей можно использовать частично настроенный шаблон расчета (макет системы компоновки данных), требующий заполнения набора данных для анализа.

Варианты анализа целевых показателей – контроль исполнения целей

Каждый целевой показатель может быть проанализирован различными способами. Предусмотрено использование различных вариантов анализа целевых показателей. Состав показателей, алгоритм их формирования, форма представления могут гибко настраиваться.

Для каждого целевого показателя может быть указано неограниченное количество вариантов анализа.

При создании новой базы в качестве основного варианта анализа целевых показателей автоматически загружается поставляемая модель показателей.



Для каждого варианта целевого показателя можно установить тип анализа (динамика изменения, сравнение с прошлым периодом и др.), вариант отображения данных (диаграмма, таблица и др.), тип диаграммы представления данных, метод расчета значения,

Использование вариантов анализа позволяет быстро настраивать план-фактный анализ для поддерживающих плановые значения показателей, проводить анализ структуры показателей в динамике, настраивать стандартный вариант отображения показателя в мониторе.

Для моделирования можно использовать не только демонстрационные данные, но и вводить произвольные данные в таблицу. При этом будет изменяться представление диаграммы.

Продажи VS Валовая прибыль (Вариант анализа целевого показателя) (1С:Предприятие)

Продажи VS Валовая прибыль (Вариант анализа целевого показателя)
 Главное Целевые значения (диапазоны)

Настройка демо-данных (1С:Предприятие)


Настройка демо-данных

Гистограмма

Настроить оформление

Продажи VS Валовая прибыль...

Найти... Отменить поиск Заполнить по данным ИБ



Период	Выручка	Валовая прибр...
01.01.2015	36 600,0000	8 198,4000
01.02.2015	35 700,0000	7 996,8000
01.03.2015	33 600,0000	7 526,4000
01.04.2015	25 900,0000	5 801,6000
01.05.2015	20 100,0000	4 502,4000
01.06.2015	24 400,0000	5 465,6000
01.07.2015	29 200,0000	6 540,8000
01.08.2015	34 300,0000	7 683,2000
01.09.2015	41 200,0000	8 254,4000

Завершить редактирование Отмена

Контроль и анализ

Контролировать: Ежемесячно Ответственный:

Настройки доступности: [посмотреть / изменить](#) Отчеты для расшифровки: [настроить](#)

Внешний вид

Тип диаграммы: Гистограмма Вариант отображения (по умолчанию): Диаграмма

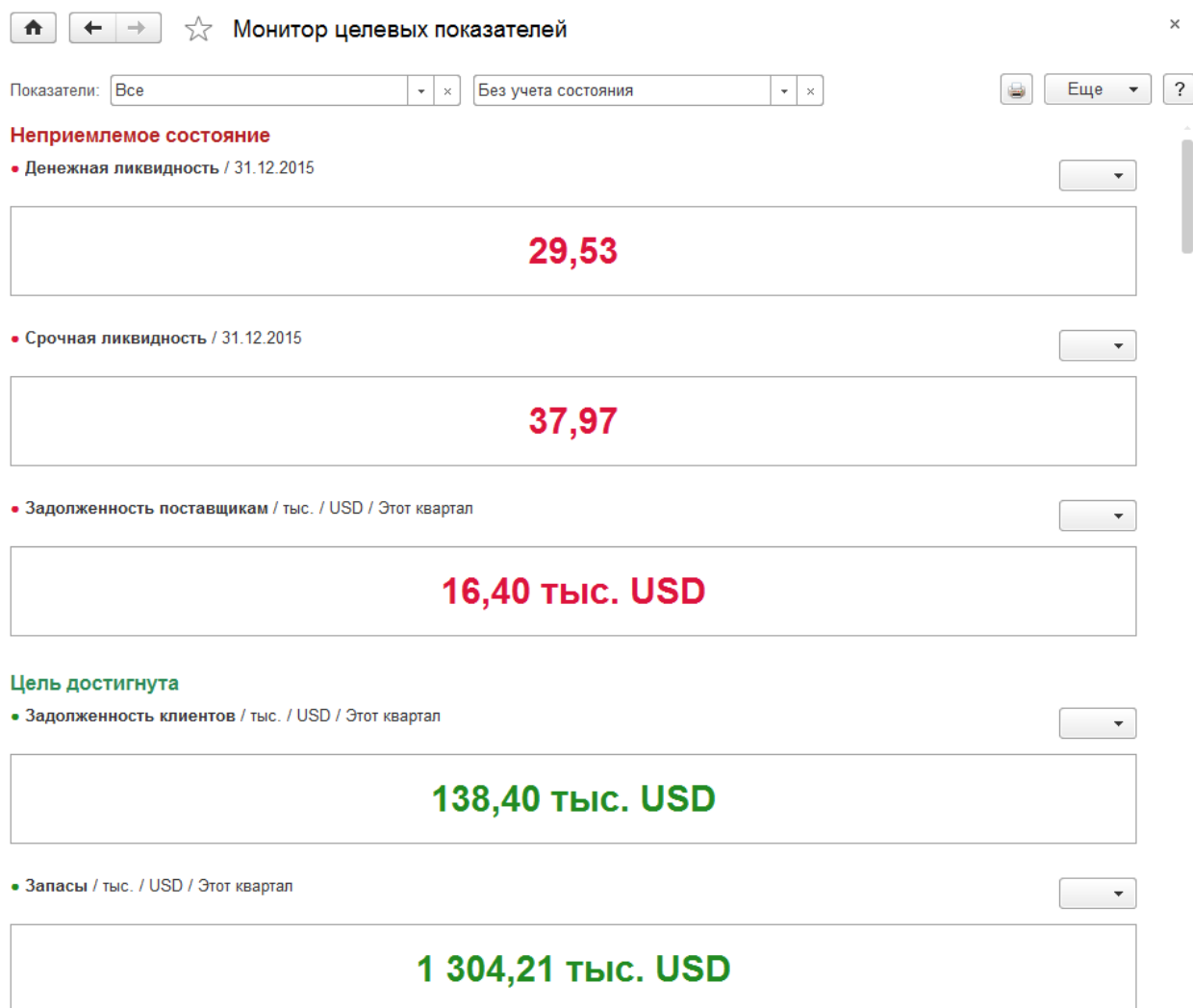
Настройки оформления: [посмотреть / изменить](#) Демонстрационные данные: [посмотреть / изменить](#)

Монитор целевых показателей

Монитор целевых показателей - результат текущей деятельности предприятия.

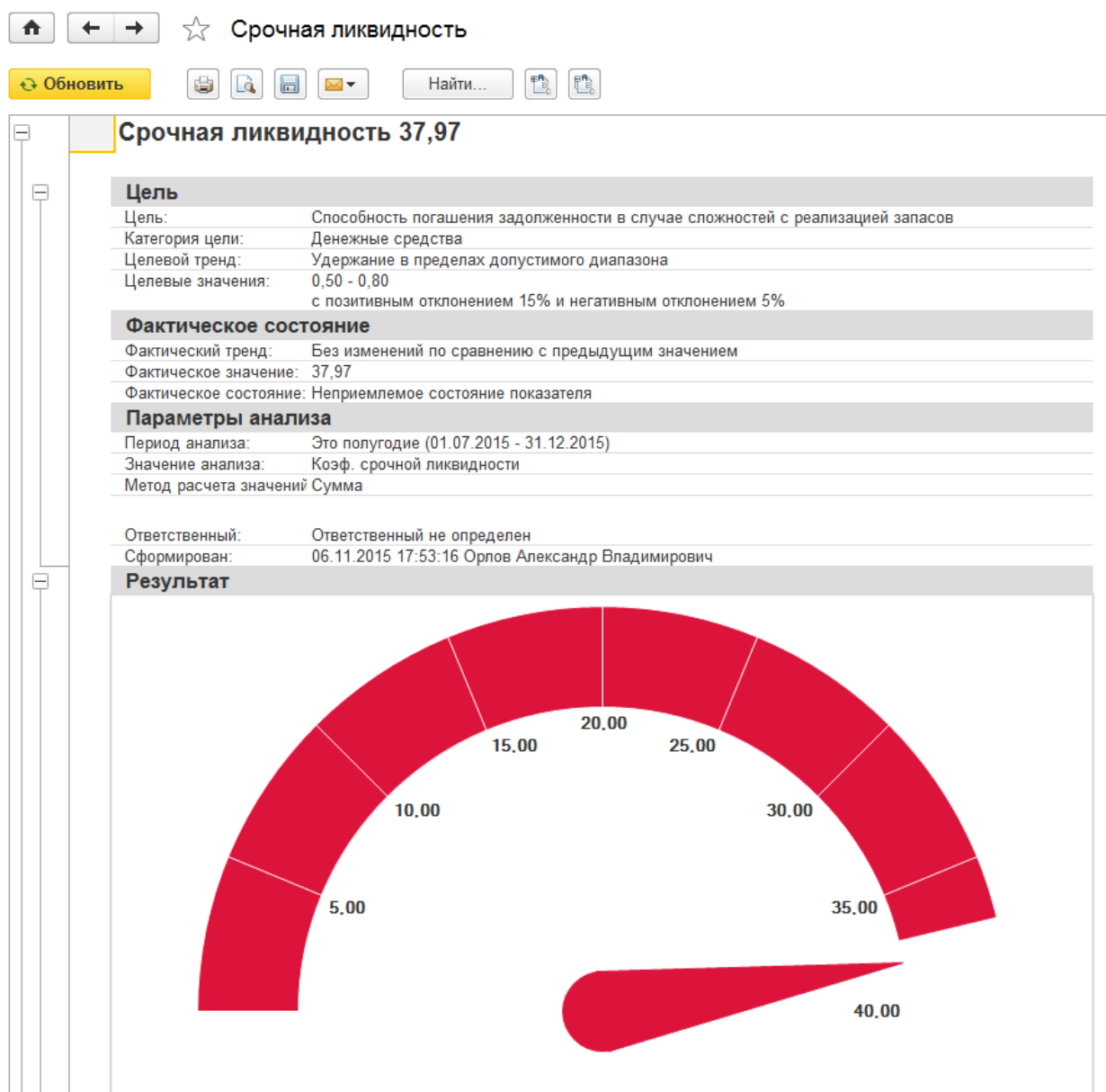
Все целевые показатели предприятия отражаются в мониторе целевых показателей, данные которого представлены в виде отчета. Использование отчета по монитору позволяет проанализировать большое количество целевых показателей, представленных на одной странице.

Предоставление отчета возможно как в электронном, так и в бумажном виде.



[Как посмотреть показатели на смартфоне или планшете?](#)

По каждому целевому показателю можно вывести детальный отчет для предоставления руководителю (информация об установленных целях, фактических значениях, ответственных, параметрах анализа и др.).



Автоматическая рассылка монитора целевых показателей

Обеспечивается возможность автоматической рассылки монитора целевых показателей предприятия руководителям, том – менеджерам.

Автоматическая рассылка ключевых показателей осуществляется в соответствии с настроенным расписанием. Использование такой возможности позволяет вовремя и быстро проинформировать топ-менеджера о данных целевых показателях предприятия. Например, можно задать расписание, согласно которому рассылка показателей предприятия будет осуществляться каждый день в 7.30 (один раз в день).

В качестве получателей целевых показателей могут выступать пользователи, организации, партнеры, контрагенты, физические лица, зарегистрированные в информационной базе.

Возможна рассылка целевых показателей совместно с другими управленческими отчетами.

Данные по целевым показателям могут быть представлены в любом формате (WORD, HTML, PDF и др.).

Поддерживается возможность настройки состава пересылаемых вариантов анализа целевых показателей.

Демонстрационный режим

Для наглядной демонстрации возможностей монитора целевых показателей без предварительного ввода данных можно использовать демонстрационный режим.

Демонстрационные данные могут применяться:

- в начале внедрения системы, когда данных слишком мало для отображения, но требуется принять решение об использовании подсистемы целевых показателей;
- при разработке собственных шаблонов расчета и проектировании состава монитора целевых показателей. Внешний вид представления показателей можно согласовать с менеджерами до разработки шаблонов расчета;
- при освоении настроек вариантов анализа, в частности, для изучения типов анализа и возможностей визуализации показателей.

